

**VIVENDI**  
**UNIVERSAL**



## Les sagas MGM et Vivendi/universal

Les échecs de la convergence des médias

# Plan

- La convergence des médias : un mal nécessaire ?
- 1 - MGM et le crédit lyonnais
- 2 - Universal – Vivendi

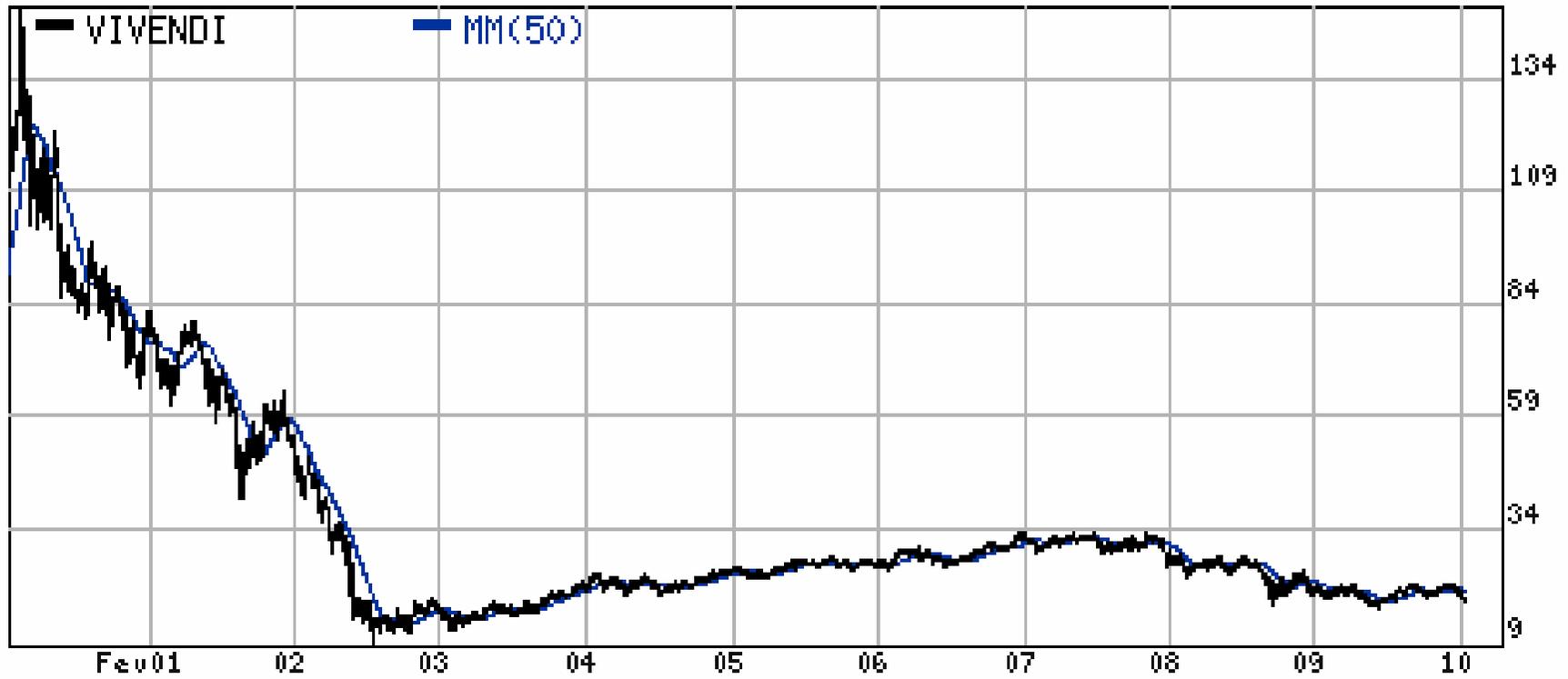
# 1. La construction de l'empire Vivendi

- 1) Edgar *Bronfman* Jr, héritier de la compagnie de vins et spiritueux canadienne SEAGRAM
- 2) Jean-Marie Messier, patron du leader français de la distribution d'eau et d'assainissement SUEZ - LYONNAISE DES EAUX

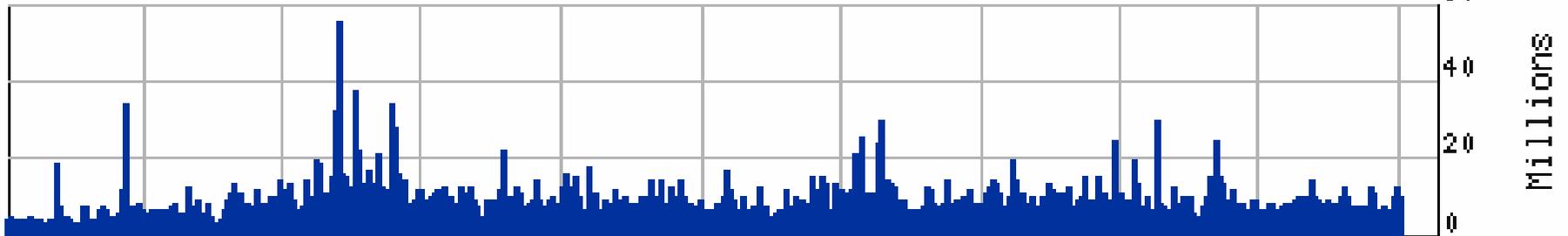


- 3) *Bronfman* Jr vend une partie de Seagram et rachète Universal
- 4) Alliance Universal Seagram > Vivendi. *Bronfman* Jr devient n°2 du groupe





Volume





**Vivendi,  
un monde de communications:**



[www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)

**vivendi**

groupe français leader mondial de la communication

- Le conglomérat des médias et des télécommunication semble avoir trouvé un accord avec General Electric pour la cession de ses 20% dans NBC Universal issus pour une somme proche de 6 milliards d'euros.
- Si la somme est conséquente et va apporter du cash à Vivendi, le groupe n'en a pas un besoin immédiat malgré le rachat de l'opérateur brésilien CVT.
- C'est d'ailleurs cette récente acquisition suivi de la cession de sa part dans NBCU qui pourrait laisser penser à un recentrage dans les télécommunications et les services.
- Car si l'on regarde les valeurs médias depuis 5 ans, c'est la descente aux enfers et les perspectives ne sont pas bonnes surtout pour les chaîne de flux comme Canal+.

- Vivendi se sépara des actifs vins et spiritueux de Seagram à Pernod-Ricard
- Le groupe Seagram est disparu

# 1 – MGM et le Crédit lyonnais



# La MGM

- **Metro Goldwyn Mayer** est issue de la fusion de la Metro Pictures de Marcus Loew (1870-1927), fondée 1915, de la Goldwyn Pictures Corporation, fondée 1917 par Samuel Goldfish (1882-1974) et les frères Selwyn, et de la Louis B. Mayer Pictures, fondée 1918.

**1922** : Goldfish (qui a pris le nom de Goldwyn) se retire, le studio devient MGM.

**1969** : le studio est repris par Kirk Kerkorian qui en 1967 a acquis United Artists.

**1986** : Ted Turner (CNN) rachète l'essentiel du catalogue (3 650 films).

**1989-mars** : rachetée 1 milliard de \$ par Quintex.

**1990** : rachetée par **Giancarlo Parretti** et Pathé Communication.

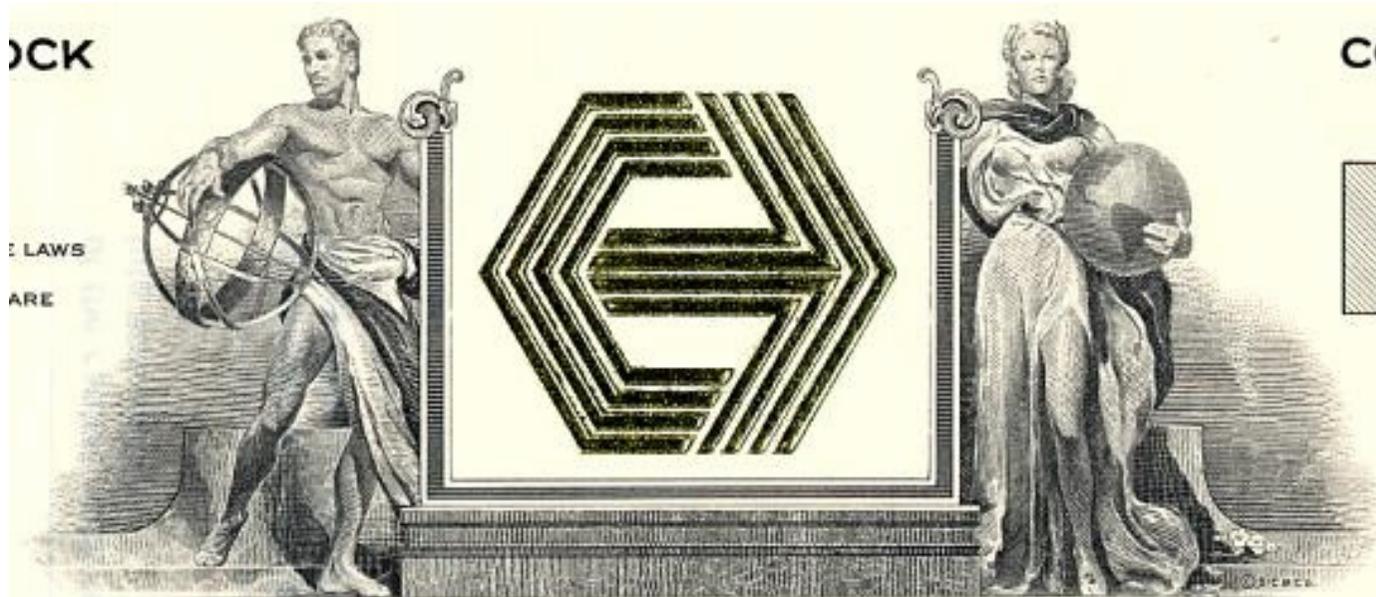
**1992-mai** : faillite de Parretti ; **MGM contrôlée à 98,5 % par le Crédit lyonnais.**

**1993** : Crédit lyonnais investit 400 millions de \$ pour relancer le studio.

**1994** : prêt de 350 millions de \$, syndiqué par la Chemical Bank.

**1995** : vente du réseau européen (526 salles). Le groupe Chargeurs acquiert le réseau MGM aux Pays-Bas (21 salles, chiffre d'affaires 1994 : 220 millions de F) ; Virgin le réseau du Royaume-Uni (116 salles dont 18 multiplex).

**1996-oct.** : racheté 1,3 milliard de \$ par Kerkorian, associé à Seven Network (Australie) et Frank Mancuso (patron des studios).



***THE CANNON GROUP, INC.***

# le crédit Lyonnais

- banque nationalisée en 1946
- sous les gouvernements des présidences de François Mitterrand elle sera utilisée par l'Etat aux fins les plus exotiques (prêt Bernard Tapie, MGM, etc.)

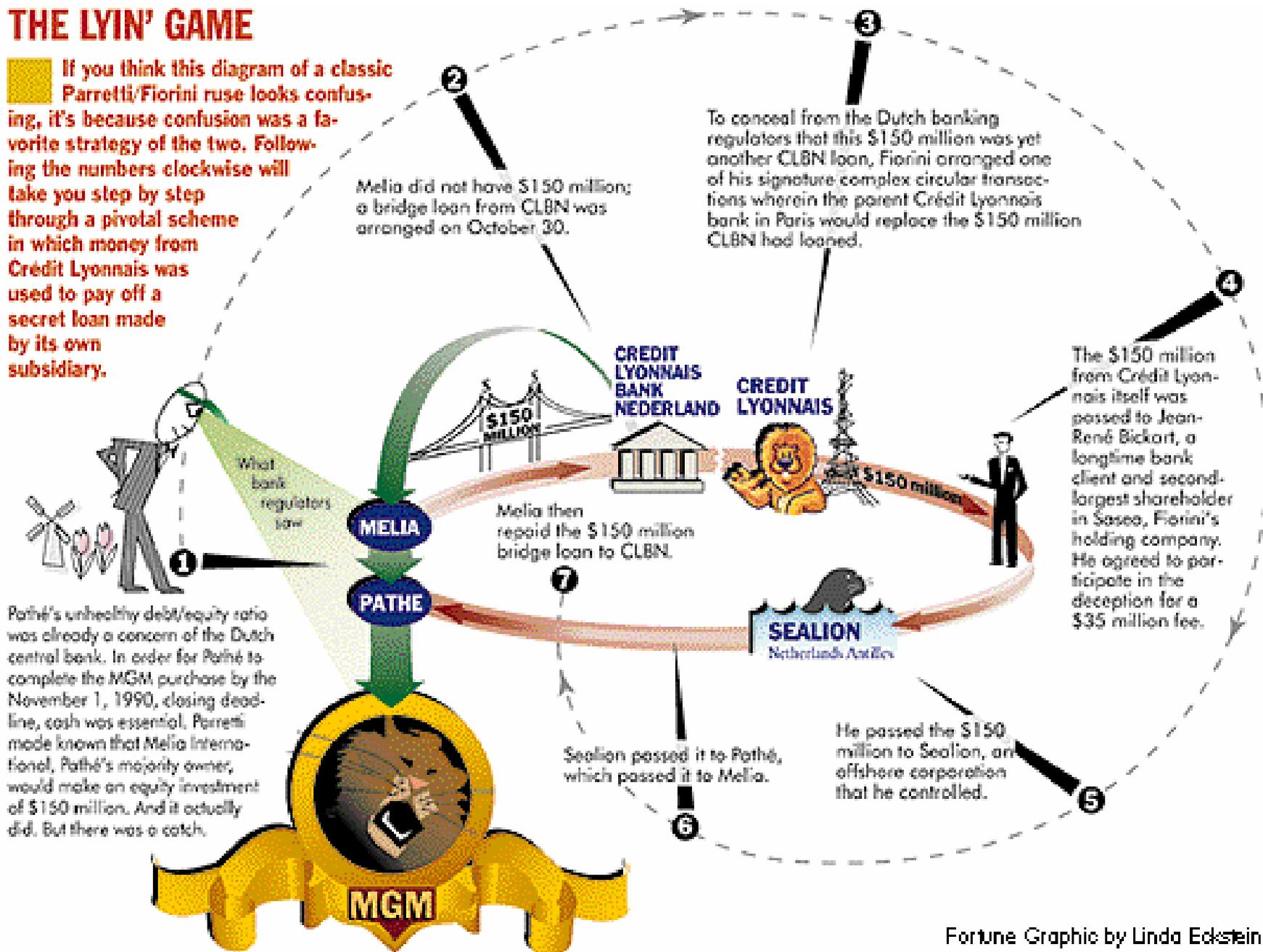
- La **Sony Corporation of America** (ou **Sony USA**) est la filiale américaine du géant de l'électronique japonais Sony Corporation. Son siège social est situé à New York.

En 2006, les principales sociétés de la Sony Corporation of America sont :

- Sony Electronics
- Sony Pictures Entertainment
- Sony BMG (détenue à hauteur de 50 %)
- Sony Computer Entertainment America

# THE LYIN' GAME

If you think this diagram of a classic Parretti/Fiorini ruse looks confusing, it's because confusion was a favorite strategy of the two. Following the numbers clockwise will take you step by step through a pivotal scheme in which money from Crédit Lyonnais was used to pay off a secret loan made by its own subsidiary.



Pathe's unhealthy debt/equity ratio was already a concern of the Dutch central bank. In order for Pathe to complete the MGM purchase by the November 1, 1990, closing deadline, cash was essential. Parretti made known that Melia International, Pathe's majority owner, would make an equity investment of \$150 million. And it actually did. But there was a catch.

Fortune Graphic by Linda Eckstein